

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

Y PUBLICIDAD



PERFIL DE INGRESO

Habilidades en el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, así como plataformas digitales utilizadas en mercadotecnia digital y publicidad, con capacidad para la investigación comercial y el análisis de datos.



PERFIL DE EGRESO

El egresado poseerá los conocimientos en las diversas disciplinas para lograr la creación, el diseño y la implementación de mecanismos de comunicación interactiva, diseño de imágenes corporativas, campañas publicitarias y dirigir proyectos en radio y televisión.



OBJETIVO



Implementar nuevas y eficaces técnicas y modelos para la realización de investigación de estudio de mercados, así como el desarrollo e implementación de estrategias de promoción y publicidad a través del análisis del entorno económico social.

FORTALEZAS



Capacidad de organización, rigurosidad y disciplina, obteniendo una visión del entorno nacional e internacional, con iniciativa, creatividad y capacidad de análisis y síntesis.

OPCIONES DE TITULACIÓN



a) Tesis.

b) Estudios de Posgrado.

c) Titulación Automática.

d) Seminario de Titulación (Diplomado).

e) Excelencia Académica.

f) Memoria o Testimonial con evidencias sobre las experiencias adquiridas en la práctica profesional.

RVOE



20253330 (28 de Noviembre de 2024;
SEP, modalidad no escolarizada)

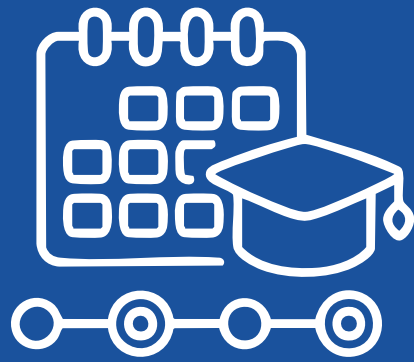
Avenida Profesora María
del Refugio Alejandro Tarello/Alpinismo
Número 700, Colonia Cacalomacán, Toluca,
EDOMEX, C.P. 50110.



REQUISITOS

- 1.** **Solicitud de Inscripción:** Se proporciona en la Universidad UIF.
- 2.** **Llenar y firmar** la documentación obligatoria.
- 3.** **Certificado Total de estudios:** Preparatoria o bachillerato (original y digitalizado).
- 4.** **Acta de Nacimiento:** Original y digital (actualizada).
- 5.** **CURP:** Físico y digital.
- 6.** **Certificado Médico:** Expedido por una Institución pública, con fecha no mayor a dos meses. (únicamente modalidad presencial).
- 7.** **Documento de identificación:** INE, Cartilla Militar, Pasaporte, etc.

PLAN DE ESTUDIOS



TERCER CUATRIMESTRE

- o Redacción Publicitaria
- o Estrategia Publicitaria
- o Mercadotecnia II
- o Lenguaje Visual
- o Estadística

PRIMER CUATRIMESTRE

- o Introducción a la Publicidad
- o Introducción a la Mercadotecnia
- o Introducción a la Administración
- o Introducción al Diseño
- o Introducción a la Investigación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- o Creatividad
- o Diseño Vectorial
- o Mercadotecnia I
- o Comunicación
- o Administración

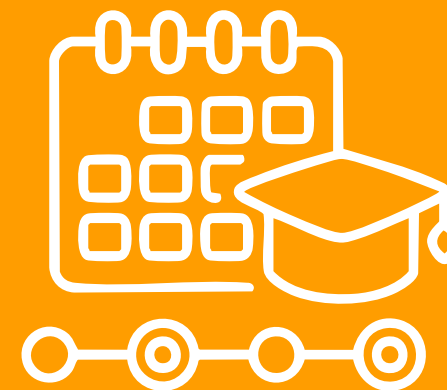
CUARTO CUATRIMESTRE

- o Diseño 2D
- o El Consumidor
- o Diseño de marcas
- o Psicología Publicitaria
- o Mercadotecnia de Servicios

QUINTO CUATRIMESTRE

- o Publicidad Radiofónica
- o Fotografía Publicitaria
- o Investigación de Mercados
- o El producto
- o Publicidad Televisiva y Cinematográfica

PLAN DE ESTUDIOS



SEXTO CUATRIMESTRE

- o Publicidad en Redes Sociales
- o Mercados Internacionales
- o Aspectos Jurídicos de la Publicidad
- o Ventas personales y promoción
- o Publicidad Institucional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- o Medios Publicitarios
- o Diseño de publicidad exterior
- o Planeación Estratégica
- o Dirección de Ventas
- o Auditoría de Marca

OCTAVO CUATRIMESTRE

- o Campaña Publicitaria
- o Agencia Publicitaria
- o Dirección de Cuentas
- o Segmentación de Mercados
- o Portafolio Publicitario

NOVENO CUATRIMESTRE

- o Auditoría Publicitaria
- o Publicidad Internacional
- o Estrategia y Planeación de Medios
- o Semiótica del Producto y de la Marca
- o Seminario de Investigación

**ÁREAS DE
FORMACIÓN**

● Básica

● Disciplinar

● Profesional

UNIVERSIDAD ISIDRO FABELA

Sé un líder para
el **futuro**